



TRAVELWORLDONLINE  
TRAVELLER



MEDIA-KIT



# TravelWorldOnline Traveller

Slow Travel und Genuss  
Reise Magazin  
[www.travelworldonline.de](http://www.travelworldonline.de)

## ÜBER UNS

Monika Fuchs und Petar Fuchs veröffentlichen das Slow Travel und Genuss Reise Magazin TravelWorldOnline Traveller. Das Magazin gibt es seit 2005. TravelWorldOnline ist online seit 2001. Monika war 17 Jahre lang Reiseleiterin in vier Kontinenten. Seit 2001 arbeitet sie als freiberufliche Reisejournalistin, Reiseautorin und Reisebloggerin. Petar ist Elektronik-Ingenieur & Qualitätsmanager und produziert die Videos für das Magazin. Nachhaltigkeit, regionale Food Culture und Slow Travel sind ihre Themen.

## PROJEKTE MIT

- Destination Canada
- Hessen Tourismus
- Klösterreich
- Visit Florida
- Atout France
- Österreich Werbung
- LeBoat
- Fäilte Ireland
- Arosa Flusskreuzfahrten und andere

## DAS PUBLIKUM VON TRAVELWORLDONLINE



16.533



1.700



2.200



3.933



4.191

## BLOGSTATISTIK

Unsere Zielgruppe setzt sich zusammen aus ca. 63% Frauen im Alter zwischen 25 und 55 Jahren. Viele haben eine akademische Ausbildung. Sie verreisen mehrmals pro Jahr. Ihre Interessen sind Travel, Trips to Destination, Unterkünfte, Food & Dining, 30-Minute-Chefs, Green Living Enthusiasts. (Quelle: Google Analytics)

**„Travel is fatal to prejudice,  
bigotry, and narrow-mindedness.“  
(Mark Twain)**

- ca. 9.050 Unique Users / Monat
- 66,2% über Suchmaschinen / via search engines
- 19,2% besuchen das Blog direkt / visit the blog direct
- 9,3% kommen über Soziale Medien / visit via social media
- 5,2% über Referrer / via referrer
- ca. 81,83% Besucher aus dem deutschsprachigen Raum / approx. 81,83% German speaking visitors
- ca. 15,7% Besucher aus dem englischsprachigen Raum (v.a. USA) / approx. 15,7% English speaking visitors





# TravelWorldOnline Traveller

Slow Travel und Genuss  
Reise Magazin  
[www.travelworldonline.de](http://www.travelworldonline.de)

## PREISE & RANKINGS

- Altmark Blogger 2017
- #4 unter den Top Blogs für Food & Wellness
- Unter den Top 20 Blogs in Deutschland
- #7 beim Journalistenpreis 2019 in Irland
- Unter den Top 50 relevantesten Blogs v. Frauen

## FEATURED IN

- mdr Fernsehen
- Generalanzeiger Stendal
- Radio-Interview von Horst Senger
- Radio-Interview mdr Sachsen-Anhalt
- Volksstimme.de
- Podcast von René Mayer
- Expedia Magazin

## FREELANCE PORTFOLIO

- DIE ZEIT Online
- touristik aktuell
- Die Stellung der Frau bei den Hopi
- Iwanowski Reiseführer Kanada Osten 2020
- 350° Kanada
- 360° USA
- Expedia Magazin
- Trivago Magazin und andere

## PROJEKT - BEWERTUNGEN

"Monika und Petar haben uns auf einer kulinarischen Bloggerreise durch Hessen begleitet. Ihre Berichterstattung ist aus touristischer Sicht sehr hochwertig und entspricht voll und ganz unseren Qualitätsansprüchen. Mit ihnen zu reisen macht darüber hinaus auch eine Menge Spaß. Vielen Dank für den Austausch und für die schöne Zeit!- Bastian G

**„Travel is fatal to prejudice,  
bigotry, and narrow-mindedness.“  
(Mark Twain)**

"We have been working together with TravelWorldOnline for the past seven years now (since 2012), and can only underline their professional approach to all our work cooperations, notably the 50plus Hotels, Genuss Reisen Österreich and Klösterreich, culinary travelers, and monasteries in Austria, Germany as well as the Czech Republic). They always reply to each message, take care in posting relevant information and ensure professional feedback towards their partners. I sincerely hope our cooperation will last many years to come! :-). - Elena P